

Cofinanciado pela  
União Europeia

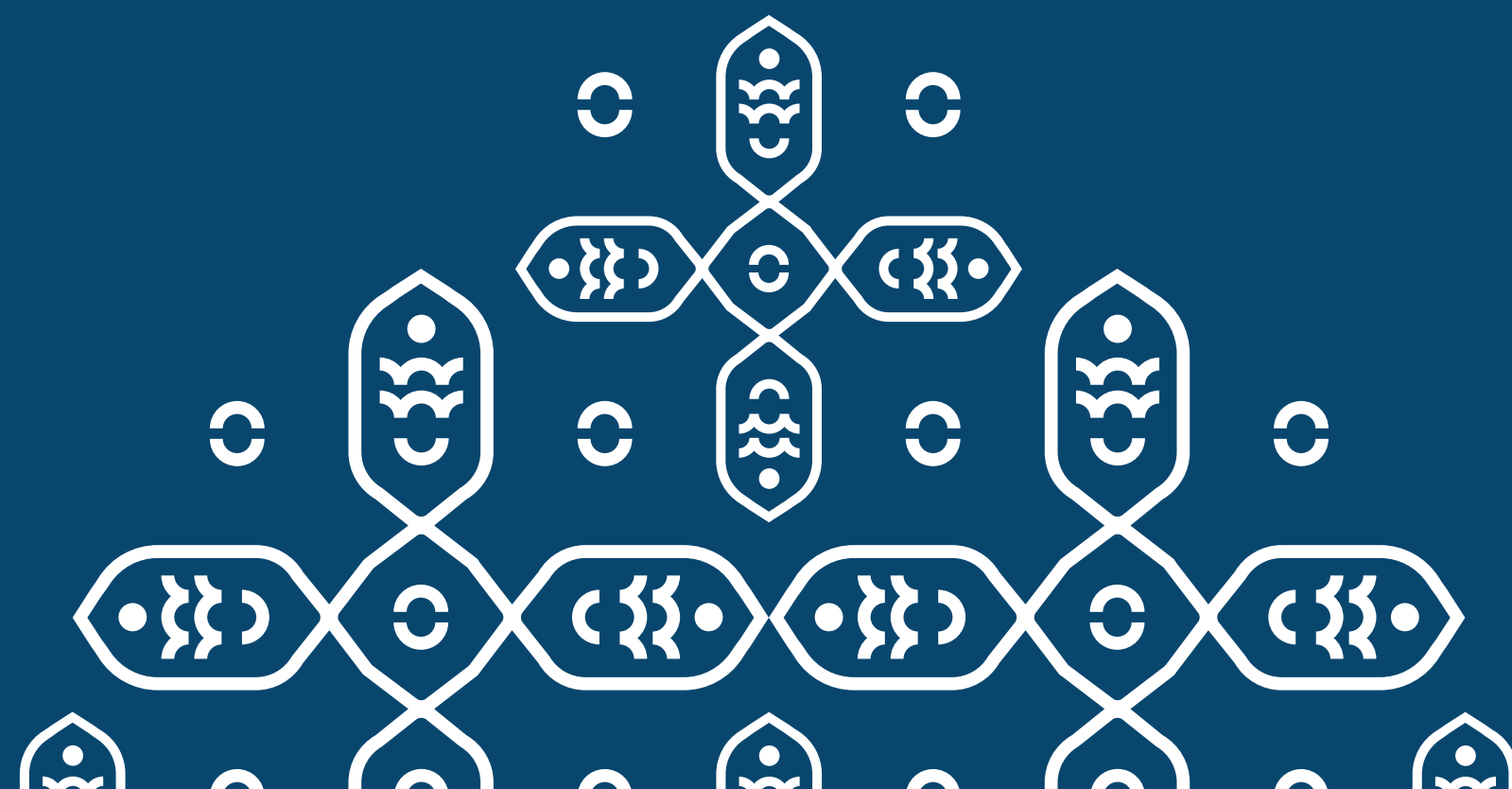
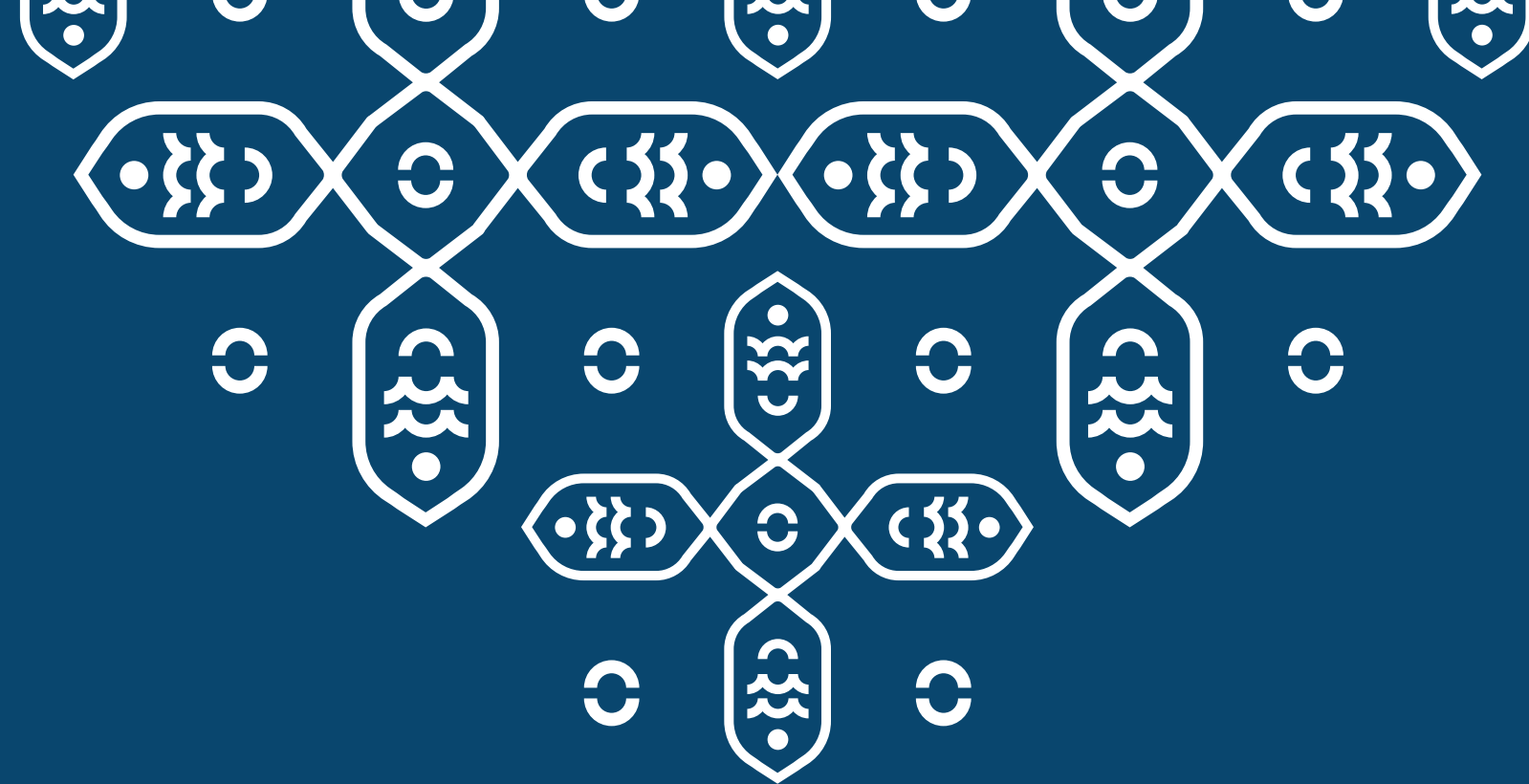
Os Fundos Europeus mais próximos de si.



# MAR 2030

## MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS





A presença de uma marca forte e imediatamente identificável é crucial para a sua imposição no mercado, exigindo a observância universal do seu normativo, que lhe garante coerência e especificidade. Tal só é possível com a clareza da sua simbologia e com a não concorrência de outros símbolos ou de outras marcas presentes no mesmo setor.

Na comunicação, tanto interna quanto externa, a Marca deverá ser sempre uniforme e única, quer ao nível da sua presença quer em outros níveis formais da linguagem.

**Todas as regras definidas neste manual deverão ser respeitadas, sem exceção, independentemente da peça de comunicação a ser produzida. Cabe a todos os que com a Marca se relacionam, o cumprimento destas regras.**



## O QUE É?

Este manual de normas gráficas é um documento que contém um conjunto de regras e recomendações que garantem a correta aplicação, divulgação, percepção e identificação da Marca Mar2030.

## A QUEM SE DESTINA?

Este manual de normas é uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalham na comunicação da Marca, em todas as suas ações de implementação e nos mais diversos meios e suportes.

## PARA QUE SERVE?

O correto cumprimento e implementação das regras deste manual permite fortalecer a Marca e tem como objetivo garantir a coerência gráfica, reforçar a personalidade da Marca e assegurar uma imagem coesa.

# A IDENTIDADE

MAR2030

## Símbolo

O escudo, o peixe,  
o mar e o sol

## O logótipo

MAR2030



A marca

A identidade é composta por dois elementos, não podem ser desassociados, à exceção da utilização do símbolo isolado para efeitos de composição gráfica.

**O símbolo** - o escudo/peixe.

**O logótipo** - a designação Mar2030.

# AS VERSÕES

## MAR2030

Existem duas versões principais da Marca.

Aplicação da marca varia consoante os suportes a serem usados reunindo todas as condições para garantir a melhor legibilidade do logótipo.

Versão horizontal

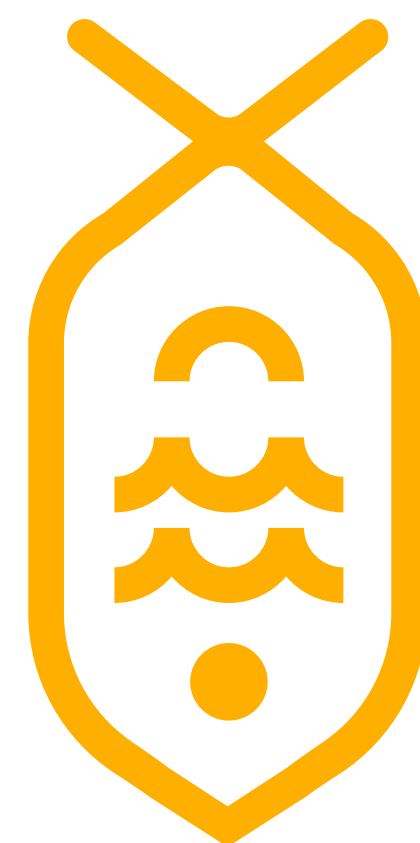


Versão vertical



# A VERSÃO ESPECIAL

MAR2030



O símbolo da marca pode ser usado como elemento gráfico para complementar algumas criatividades.

# A TIPOGRAFIA

## MAR2030

A tipografia é um elemento muito importante da identidade visual da Marca Mar2030 contribuindo para o seu reconhecimento imediato.

A sua utilização coerente contribui para o reconhecimento do universo global da Marca.

### Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

TRACKING - 120 px

### Montserrat Regular

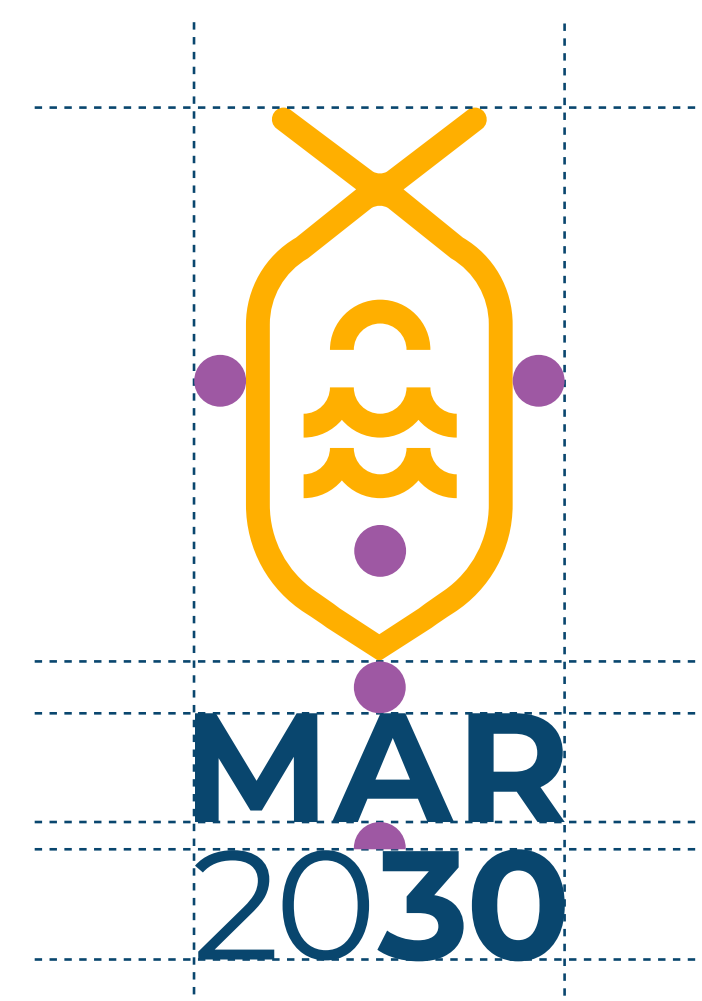
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

TRACKING - 120 px

# A CONSTRUÇÃO E PROPORÇÕES

MAR2030

A relação entre o símbolo e o logótipo (posição e tamanhos relativos desses elementos e dos espaços entre esses elementos) foi cuidadosamente estudada e não deve ser alterada em circunstância alguma.





# AS MARGENS DE SEGURANÇA

MAR2030

Com o intuito de aumentar a visibilidade da Marca, é criada uma margem de segurança mínima, na qual não pode ser inserido qualquer elemento. É portanto o espaço livre mínimo que circunda a Marca e deve ser aplicada relativamente a outras marcas, texto ou elementos gráficos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

A margem de segurança é a altura e a largura, dos elementos Mar e Sol que fazem parte integrante do símbolo. Este elemento define as proporções das margens de segurança mínimas e sempre que possível esta área deverá ser aumentada protegendo assim a Marca do ruído ou interferência visual que outros elementos possam causar na sua leitura.



# AS MARGENS DE SEGURANÇA

MAR2030

Há um limite a partir do qual a Marca perde leitura e visibilidade, é por isso fundamental definir dimensões mínimas, para impressão e digital, em que a Marca Mar2030 pode ser reproduzida.

As dimensões mínimas nunca deverão ser inferiores às apresentadas.

Sempre que não for possível acautelar as dimensões mínimas que assegurem a total legibilidade de todos os elementos das versões principais da Marca, nomeadamente na sua aplicação em suportes digitais, pode ser utilizada a sua versão especial, no entanto a solução encontrada deverá sempre ser colocada à aprovação.

## Impressão



20mm



MAR  
2030

10mm

## Digital



85px



MAR  
2030

40px

# O LOGÓTIPO E AS CORES

MAR2030

A cor é um fator determinante de diferenciação.

Portanto, o uso correto da cor é muito importante para o sucesso de uma marca. Azul e amarelo são as cores que dominam a identidade visual da marca Mar2030.



# AS CORES

MAR2030

A cor é um elemento muito importante da identidade visual da Marca que deve comunicar nas cores.

A título excepcional a Marca poderá assumir outras cores desde que se justifique por forma a manter a coerência do conjunto gráfico onde ela se insere e que permita uma clara superioridade de densidade em relação ao tom do fundo.



**Pantone**

7693 C | 2945 U

**Hex**

#07456b

**RGB**

7 69 107

**CMYK**

100 73 35 19



**Pantone**

7549 C | 116 U

**Hex**

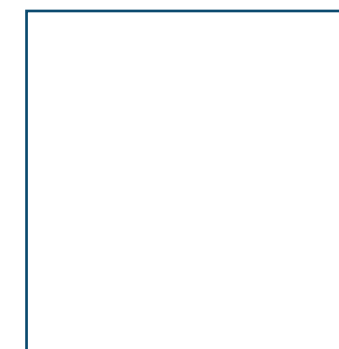
ffaf00

**RGB**

255 175 0

**CMYK**

0 36 100 0



**Pantone**

Bright White

**Hex**

#ffffff

**RGB**

255 255 255

**CMYK**

0 0 0 0



# O COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR

MAR2030

A Marca Mar2030 sobre fundos de cor deve garantir a sua integridade e leitura de forma a salvaguardar o máximo contraste possível.

Qualquer outra utilização que não garanta estes princípios, está incorreta.





# O COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

MAR2030

A utilização da marca Mar2030 sobre fundos fotográficos deve salvaguardar o máximo contraste possível, mantendo assim a sua legibilidade.

De acordo com os exemplos aqui representados para a aplicação da Marca devem ser escolhidas as zonas mais planas e com menos ruído visual de modo a permitir um contraste uniforme.





# AS UTILIZAÇÕES INDEVIDADAS

MAR2030

Representam-se aqui alguns exemplos de utilizações indevidas mais frequentes.

Estes exemplos aplicam-se às versões vertical e horizontal do logótipo.

A representação consistente da Marca é fundamental para o sucesso da mesma quando comunicada. Nunca deverão, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos da Marca, o que conduzirá inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual.



# A CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS

## MAR2030

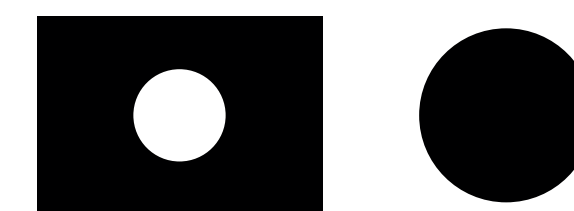
A convivência da Marca Mar2030 com outras marcas, deve sempre respeitar as regras gráficas previstas neste manual preservando a sua identidade e garantindo a máxima visibilidade.

Sempre que possível, as peças deverão contemplar espaço para as marcas dos parceiros. Os mesmos provavelmente estarão segmentados por categorias e como tal a Marca deverá aparecer sempre com a designação correspondente (Apoio, Parceiro, entre outros) como representado nos exemplos.

### ORGANIZAÇÃO



### APOIOS



### OUTROS







# MAR 2030

Todas as regras definidas neste manual  
deverão ser respeitadas, sem exceção,  
independentemente da peça de  
comunicação a ser produzida.





## ENQUADRAMENTO CONCEPTUAL

O objetivo do projeto MAR 2030 é contribuir para um ambiente mais verde e mais equilibrado, utilizando métodos de pesca e aquicultura mais sustentáveis. Para transmitir este objetivo, o logótipo e a restante marca visual incorporam alguns pontos: o mar, a pesca e a proteção dos oceanos.

O logótipo através de formas estilizadas e de simples interpretação mostra um escudo em forma de peixe, para demonstrar que este projeto está pronto para defender o oceano. A tipografia reflete um projeto de cariz institucional, mas com uma alma ousada e vincada. A escolha das cores reflete mais uma vez estes elementos, a utilização do azul cria uma ligação com o fundo do mar e o amarelo transporta-nos até às praias e aos corais. O azul serve para nos trazer a sobriedade de uma marca confiável, e o amarelo, uma cor vibrante, mostra-nos o lado do poder e da conquista.

Esta combinação dá origem a um logótipo harmonizado e que cria uma marca única e disruptiva. A restante identidade visual baseia-se bastante no logótipo para criar manchas gráficas, mantendo assim uma coerência constante nos materiais em que são aplicadas, bem como faz referência à importância de ter uma marca forte, identificativa e disruptiva.





## MAR 2030: OS FUNDOS EUROPEUS MAIS PRÓXIMOS DE SI!

A utilização da assinatura do Portugal 2030 potencia a implementação de uma identidade única do ecossistema dos Fundos Europeus.

Através de uma mensagem que se foca na proximidade dos Fundos Europeus aos cidadãos, pretende-se transmitir o fácil acesso por todos aos projetos que valorizam a economia local, regional e nacional e que traduzem o valor acrescentado europeu.

