

Cofinanciado pela
União Europeia

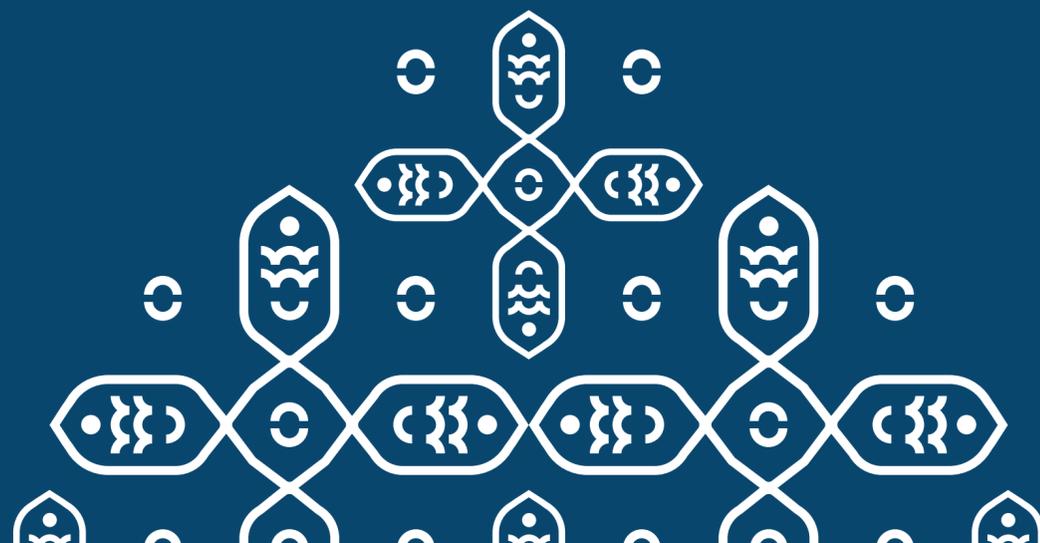
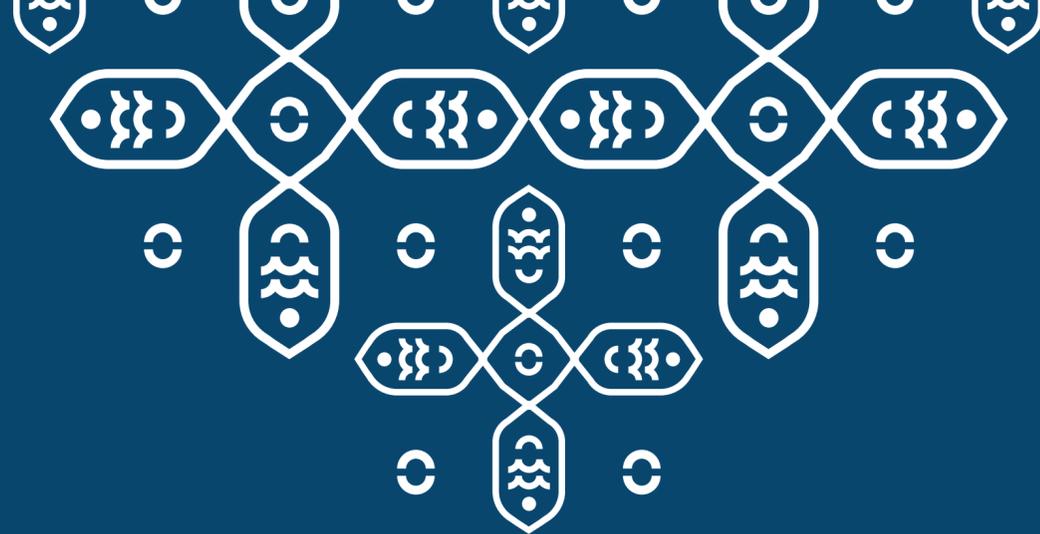
Os Fundos Europeus mais próximos de si.



MAR 2030

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS





A presença de uma marca forte e imediatamente identificável é crucial para a sua imposição no mercado, exigindo a observância universal do seu normativo, que lhe garante coerência e especificidade. Tal só é possível com a clareza da sua simbologia e com a não concorrência de outros símbolos ou de outras marcas presentes no mesmo setor.

Na comunicação, tanto interna quanto externa, a Marca deverá ser sempre uniforme e única, quer ao nível da sua presença quer em outros níveis formais da linguagem.

Todas as regras definidas neste manual deverão ser respeitadas, sem exceção, independentemente da peça de comunicação a ser produzida. Cabe a todos os que com a Marca se relacionam, o cumprimento destas regras.

O QUE É?

Este manual de normas gráficas é um documento que contém um conjunto de regras e recomendações que garantem a correta aplicação, divulgação, percepção e identificação da Marca Mar2030.

A QUEM SE DESTINA?

Este manual de normas é uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalham na comunicação da Marca, em todas as suas ações de implementação e nos mais diversos meios e suportes.

PARA QUE SERVE?

O correto cumprimento e implementação das regras deste manual permite fortalecer a Marca e tem como objetivo garantir a coerência gráfica, reforçar a personalidade da Marca e assegurar uma imagem coesa.

A IDENTIDADE

MAR2030

Símbolo

O escudo, o peixe,
o mar e o sol

O logótipo

MAR2030



A marca

A identidade é composta por dois elementos, não podem ser desassociados, à exceção da utilização do símbolo isolado para efeitos de composição gráfica.

O símbolo - o escudo/peixe.

O logótipo - a designação Mar2030.

AS VERSÕES

MAR2030

Existem duas versões principais da Marca.

Aplicação da marca varia consoante os suportes a serem usados reunindo todas as condições para garantir a melhor legibilidade do logótipo.

Versão horizontal



Versão vertical



A VERSÃO ESPECIAL

MAR2030



O símbolo da marca pode ser usado como elemento gráfico para complementar algumas criatividades.

A TIPOGRAFIA

MAR2030

A tipografia é um elemento muito importante da identidade visual da Marca Mar2030 contribuindo para o seu reconhecimento imediato.

A sua utilização coerente contribui para o reconhecimento do universo global da Marca.

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

TRACKING - 120 px

Montserrat Regular

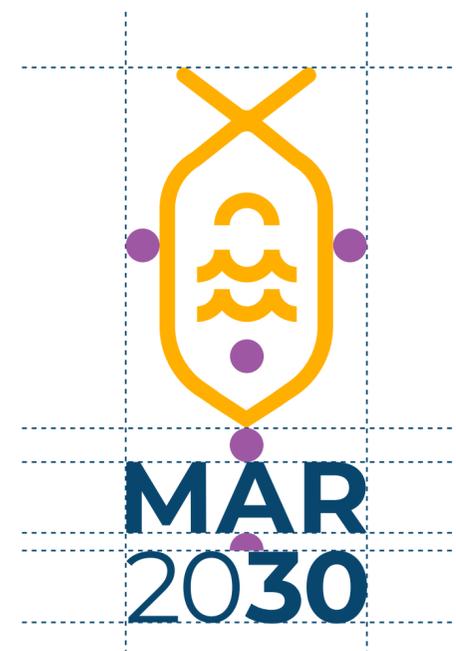
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

TRACKING - 120 px

A CONSTRUÇÃO E PROPORÇÕES

MAR2030

A relação entre o símbolo e o logótipo (posição e tamanhos relativos desses elementos e dos espaços entre esses elementos) foi cuidadosamente estudada e não deve ser alterada em circunstância alguma.



AS MARGENS DE SEGURANÇA

MAR2030

Com o intuito de aumentar a visibilidade da Marca, é criada uma margem de segurança mínima, na qual não pode ser inserido qualquer elemento. É portanto o espaço livre mínimo que circunda a Marca e deve ser aplicada relativamente a outras marcas, texto ou elementos gráficos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

A margem de segurança é a altura e a largura, dos elementos Mar e Sol que fazem parte integrante do símbolo. Este elemento define as proporções das margens de segurança mínimas e sempre que possível esta área deverá ser aumentada protegendo assim a Marca do ruído ou interferência visual que outros elementos possam causar na sua leitura.



AS MARGENS DE SEGURANÇA

MAR2030

Há um limite a partir do qual a Marca perde leitura e visibilidade, é por isso fundamental definir dimensões mínimas, para impressão e digital, em que a Marca Mar2030 pode ser reproduzida.

As dimensões mínimas nunca deverão ser inferiores às apresentadas.

Sempre que não for possível acautelar as dimensões mínimas que assegurem a total legibilidade de todos os elementos das versões principais da Marca, nomeadamente na sua aplicação em suportes digitais, pode ser utilizada a sua versão especial, no entanto a solução encontrada deverá sempre ser colocada à aprovação.

Impressão



20mm



MAR
2030

10mm

Digital



85px



MAR
2030

40px

O LOGÓTIPO E AS CORES

MAR2030

A cor é um fator determinante de diferenciação.

Portanto, o uso correto da cor é muito importante para o sucesso de uma marca. Azul e amarelo são as cores que dominam a identidade visual da marca Mar2030.



AS CORES

MAR2030

A cor é um elemento muito importante da identidade visual da Marca que deve comunicar nas cores.

A título excepcional a Marca poderá assumir outras cores desde que se justifique por forma a manter a coerência do conjunto gráfico onde ela se insere e que permita uma clara superioridade de densidade em relação ao tom do fundo.



Pantone

7693 C | 2945 U

Hex

#07456b

RGB

7 69 107

CMYK

100 73 35 19



Pantone

7549 C | 116 U

Hex

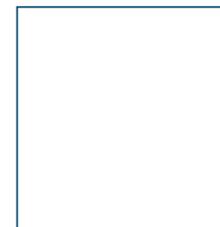
ffaf00

RGB

255 175 0

CMYK

0 36 100 0



Pantone

Bright White

Hex

#ffffff

RGB

255 255 255

CMYK

0 0 0 0

O COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR

MAR2030

A Marca Mar2030 sobre fundos de cor deve garantir a sua integridade e leitura de forma a salvaguardar o máximo contraste possível.

Qualquer outra utilização que não garanta estes princípios, está incorreta.



O COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

MAR2030

A utilização da marca Mar2030 sobre fundos fotográficos deve salvaguardar o máximo contraste possível, mantendo assim a sua legibilidade.

De acordo com os exemplos aqui representados para a aplicação da Marca devem ser escolhidas as zonas mais planas e com menos ruído visual de modo a permitir um contraste uniforme.



AS UTILIZAÇÕES INDEVIDADAS

MAR2030

Representam-se aqui alguns exemplos de utilizações indevidas mais frequentes.

Estes exemplos aplicam-se às versões vertical e horizontal do logótipo.

A representação consistente da Marca é fundamental para o sucesso da mesma quando comunicada. Nunca deverão, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos da Marca, o que conduzirá inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual.



A CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS

MAR2030

A convivência da Marca Mar2030 com outras marcas, deve sempre respeitar as regras gráficas previstas neste manual preservando a sua identidade e garantindo a máxima visibilidade.

Sempre que possível, as peças deverão contemplar espaço para as marcas dos parceiros. Os mesmos provavelmente estarão segmentados por categorias e como tal a Marca deverá aparecer sempre com a designação correspondente (Apoio, Parceiro, entre outros) como representado nos exemplos.

ORGANIZAÇÃO



APOIOS



OUTROS





MAR 2030

Todas as regras definidas neste manual
deverão ser respeitadas, sem exceção,
independentemente da peça de
comunicação a ser produzida.



ENQUADRAMENTO CONCEPTUAL

O objetivo do projeto MAR 2030 é contribuir para um ambiente mais verde e mais equilibrado, utilizando métodos de pesca e aquicultura mais sustentáveis. Para transmitir este objetivo, o logótipo e a restante marca visual incorporam alguns pontos: o mar, a pesca e a proteção dos oceanos.

O logótipo através de formas estilizadas e de simples interpretação mostra um escudo em forma de peixe, para demonstrar que este projeto está pronto para defender o oceano. A tipografia reflete um projeto de cariz institucional, mas com uma alma ousada e vincada. A escolha das cores reflete mais uma vez estes elementos, a utilização do azul cria uma ligação com o fundo do mar e o amarelo transporta-nos até às praias e aos corais. O azul serve para nos trazer a sobriedade de uma marca confiável, e o amarelo, uma cor vibrante, mostra-nos o lado do poder e da conquista.

Esta combinação dá origem a um logótipo harmonizado e que cria uma marca única e disruptiva. A restante identidade visual baseia-se bastante no logótipo para criar manchas gráficas, mantendo assim uma coerência constante nos materiais em que são aplicadas, bem como faz referência à importância de ter uma marca forte, identificativa e disruptiva.



MAR 2030: OS FUNDOS EUROPEUS MAIS PRÓXIMOS DE SI!

A utilização da assinatura do Portugal 2030 potencia a implementação de uma identidade única do ecossistema dos Fundos Europeus.

Através de uma mensagem que se foca na proximidade dos Fundos Europeus aos cidadãos, pretende-se transmitir o fácil acesso por todos aos projetos que valorizam a economia local, regional e nacional e que traduzem o valor acrescentado europeu.

