

Relatório de Gestão

2019



Índice

Mensagem do Presidente	1
Estrutura Orgânica e Recursos Humanos	2
1. Capacitação e Desenvolvimento Empresarial	8
2. Promoção e Valorização Produtos Açorianos	12
3. Internacionalização da Economia Açoriana.....	29
4. Inovação e Empreendedorismo.....	35
5. Instrumentos Financeiros	47
6. Projetos Estruturantes	50
7. Proposta de Aplicação de Resultados.....	52
8. Demonstrações Financeiras	53
9. Demonstrações Orçamentais	82
10. Relatório e Parecer do Fiscal Único	86

Mensagem do Presidente

Vivemos hoje numa Região que construiu um ecossistema favorável ao desenvolvimento económico nas suas mais variadas vertentes.

Este ecossistema tem possibilitado o desenvolvimento sustentável das nossas empresas, bem como a captação de investimento externo, não só nos sectores tradicionais, como também em setores emergentes, nomeadamente nas áreas das tecnologias de informação, aeroespacial e economia azul.

No âmbito da atividade, o ano de 2019 assumiu-se com um ano de consolidação da nossa posição enquanto parceiro estratégico das empresas açorianas, dos empreendedores e de todos aqueles que escolheram os Açores para investir.

Foi igualmente um ano de consolidação de processo de reestruturação que levamos a efeito no ano de 2018, que se materializou numa maior eficiência da organização.

A nossa atuação focou-se no acompanhamento empresarial, no fomento ao empreendedorismo e inovação, no evidenciar os aspetos diferenciadores da região junto de potenciais investidores, na internacionalização da nossa economia, no fomento das exportações e na valorização dos produtos açorianos.

O comprometimento de toda a equipa da SDEA assumiu-se como determinante para cumprirmos a nossa missão, alicerçada numa política de sustentabilidade económica, social e ambiental, o que nos permitiu contribuir para elevar o nível de competitividade das empresas açorianas e atrair investimento.

Estrutura Orgânica e Recursos Humanos

A SDEA – Sociedade para o Desenvolvimento Empresarial dos Açores, EPER foi criada pelo Decreto Legislativo Regional n.º 1/2013/A, de 19 de fevereiro, que também aprovou os respetivos estatutos, e tem por missão contribuir para a conceção e execução de políticas de estímulo ao desenvolvimento empresarial, visando o reforço da competitividade e produtividade das empresas açorianas, bem como da promoção da inovação e do empreendedorismo.

Temos como Visão ser um parceiro estratégico dos agentes económicos da Região no fomento do desenvolvimento sustentado da economia regional, bem como uma referência no contexto empresarial regional num permanente esforço de aperfeiçoamento e de melhoria.

A Transparência, o Rigor, a Inovação, a Liderança, a Paixão, a Excelência, a Cooperação, a Ética e a Obtenção de Resultados, foram definidos como Valores fundamentais da organização, essenciais para atingirmos os seguintes Objetivos Estratégicos:

- Alargar a base económica de exportação e promover a internacionalização das empresas regionais, visando o aumento da sua competitividade e a contribuição para o equilíbrio da balança comercial açoriana;
- Captar investimento externo, nacional e estrangeiro, que contribua para a criação de emprego e para a qualificação e valorização dos recursos humanos locais e produtos e serviços regionais;
- Estimular o investimento, a modernização e a sustentabilidade das empresas regionais, no âmbito da Estratégia de Especialização

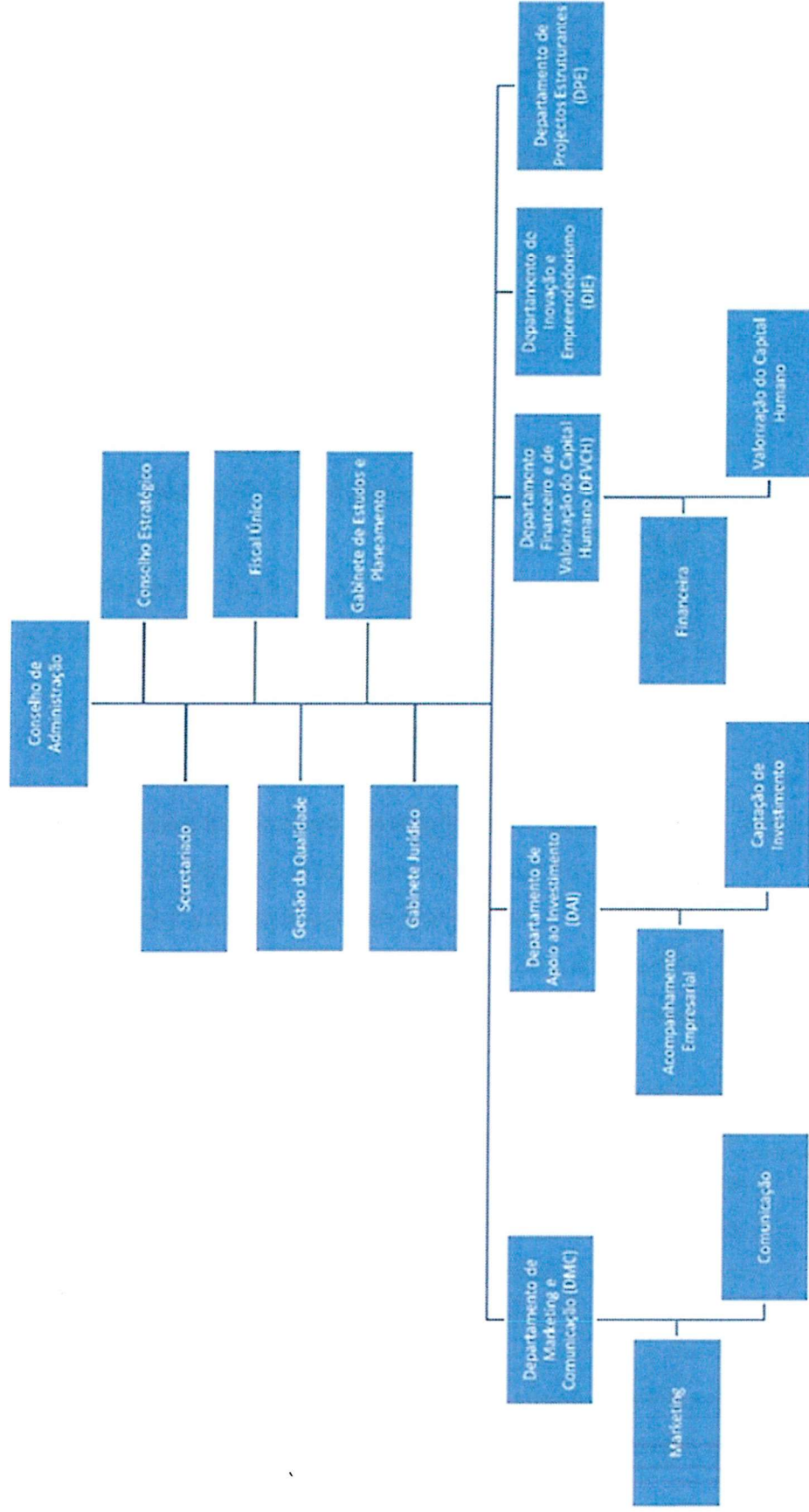
Inteligente, definida pelo Governo dos Açores, nas áreas estratégicas do Agroalimentar, do Turismo, da Economia do Mar e das Tecnologias de Informação e Comunicação;

- Promover a transformação digital e a introdução da Indústria 4.0 no sector empresarial açoriano com vista à sua crescente integração e competitividade na economia global;
- Fomentar o empreendedorismo e a inovação através do estímulo à produção de bens e serviços transacionáveis com forte componente de criação de valor;
- Reforçar na organização uma cultura de exigência e excelência, alicerçada no *Customer Experience*, na ótica da melhoria contínua da organização;
- Definir e desenvolver uma Cultura de Empresa, em que todos os colaboradores se sintam motivados e comprometidos com a organização no cumprimento dos seus objetivos;
- Manter um foco permanente na Satisfação dos Clientes;
- Melhorar o desempenho da organização implementando medidas de incremento de eficiência nos processos e procedimentos, numa permanente procura de otimização de resultados.

A atividade da SDEA abrange não só iniciativas de natureza conjuntural, que procuram essencialmente responder aos desafios decorrentes da situação económica, mas também políticas de carácter estrutural, com as quais se pretende melhorar o nível de competitividade das empresas, proporcionar melhores condições de empregabilidade e, deste modo, impulsionar o crescimento da economia açoriana a médio e longo prazo.

Constituem órgãos da SDEA, EPER o Conselho Estratégico, o Conselho de Administração e o Fiscal Único.

A estrutura organizacional da SDEA consta do seguinte organograma:



Para além dos órgãos definidos nos termos do artigo 12.º dos Estatutos aprovados pelo Decreto Legislativo Regional n.º 1/2013/A, de 19 de fevereiro – o Conselho de Administração, o Conselho Estratégico e o Fiscal Único – a SDEA, EPER é constituída pelas seguintes unidades técnicas e operacionais:

GABINETE JURÍDICO (GJ)

Tem como objetivo dar suporte jurídico, de forma transversal, a toda a organização, por via da prestação de apoio jurídico ao Conselho de Administração, da emissão de pareceres e consultoria jurídica a todos os departamentos e do desenvolvimento de toda a logística necessária à prossecução dos objetivos da SDEA, EPER.

GABINETE DE ESTUDOS E PLANEAMENTO (GEP)

Constituindo um núcleo de apoio transversal a toda a organização, tem como objetivo dar suporte técnico às várias áreas de atuação da SDEA, EPER em termos de recolha e tratamento de dados quantitativos e qualitativos relativos ao mercado, que se considerem relevantes para a atividade da organização e para a elaboração de estudos e de outros trabalhos de apoio ao Conselho de Administração.

DIREÇÃO DE PROJETOS ESTRUTURANTES (DPE)

Consustancia um polo de conhecimento técnico específico e especializado que tem como principal objetivo acompanhar os vários projetos estruturantes para a Região Autónoma dos Açores, quer em fase de execução, quer em fase de delineação, bem como aprofundar a conceção e o desenvolvimento de políticas visando a concretização dos objetivos estratégicos da organização.

DIREÇÃO INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO (DIE)

Apresenta como principais funções o Fomento do Empreendedorismo e da Inovação, a promoção da Capacitação Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável e o impulso da Transformação Digital, e bem assim, a dinamização de um ecossistema inovador, coerente e empreendedor, base fundamental ao incremento do número de empresas inovadoras e promotoras de emprego e de criação de riqueza no arquipélago açoriano.

DIREÇÃO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO (DMC)

O trabalho desenvolvido por esta direção assenta em duas áreas funcionais distintas: a área do Marketing e a área da Comunicação. No que se refere à primeira, as suas principais funções consistem na gestão e desenvolvimento da Marca Açores, em todas as suas múltiplas vertentes, na participação em feiras e na organização de missões empresariais para a promoção dos produtos regionais em mercados nacionais e internacionais. Em relação à área da Comunicação, é responsável por toda a comunicação da empresa, quer em termos internos, quer na ligação com o tecido empresarial.

DIREÇÃO DE APOIO AO INVESTIMENTO (DAI)

A sua atividade encontra-se estruturada em três vetores funcionais: o Acompanhamento Empresarial, focado na prestação de apoio e serviços, garantindo um acompanhamento personalizado, durante todo o ciclo de vida da empresa, a Captação de Investimento, que visa desenvolver e coordenar uma rede de angariação de investimento que promova os sectores prioritários da Região, a Gestão de Instrumentos Financeiros de apoio à capacitação do tecido empresarial regional.

Constitui, ainda, um elemento facilitador no relacionamento dos investidores com as todas as entidades públicas e privadas locais.

DIREÇÃO FINANCEIRA E DE VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO (DFVCH)

Assumindo uma natureza de apoio transversal a toda a organização, esta Direção estrutura-se em duas grandes áreas funcionais: a área Financeira, que tem como funções desenvolver as atividades administrativas e financeiras, subjacentes a toda a atividade da SDEA, EPER, e a área da Valorização do Capital Humano, que detém a responsabilidade da gestão da política de Recursos Humanos e dos Projetos de Candidaturas ao Programa Operacional Açores 2020.

1. Capacitação e Desenvolvimento Empresarial

1.1. Desenvolvimento de Políticas Empresariais

Com o objetivo de criar as condições necessárias para a melhoria contínua do desempenho do tecido empresarial regional, prosseguimos o trabalho permanente de estudar, aperfeiçoar e proceder à elaboração de legislação específica para o desenvolvimento de políticas empresariais, assim como para a sua implementação.

1.2. Planeamento e Desenvolvimento Estratégico

Procedeu-se à elaboração de estudos e documentos de apoio à decisão, no âmbito do planeamento e desenvolvimento estratégico, versando matérias tanto de base, como prospetivas da economia açoriana, nos sectores tradicionais, assim como em sectores emergentes.

1.3. Azores Cares – Turismo de Saúde e Bem-Estar nos Açores

Este projeto visa a criação de uma marca agregadora, no âmbito do turismo de saúde nos Açores, capaz de colocar o arquipélago no radar dos investidores internacionais e de potenciais clientes.

No decorrer deste ano foram definidos os requisitos e desenvolvidas as peças legais necessárias para que o projetos possa evoluir.

1.4. Otimização Organizacional

Enquadrados na Otimização Organizacional encontram-se os projetos que sustentem a atividade da organização, tais como, o controlo e execução orçamental, a gestão de tesouraria, o acompanhamento da contabilidade, a preparação de informação financeira, a verificação de procedimentos concursais, a gestão de sistemas de informação e comunicação e ainda a responsabilidade sobre os serviços gerais, recursos materiais e planos de manutenção.

Neste contexto, assumem particular destaque os projetos atinentes ao melhoramento dos processos e dos procedimentos, ao seu escrupuloso cumprimento e a disseminação da informação logística ou outra a todos os nossos colaboradores e parceiros.

1.4.1. Projeto Sistema de Gestão da Qualidade

Um Sistema de Gestão da Qualidade permite criar o enquadramento certo para a melhoria contínua, de modo a incrementar a probabilidade de melhorar a qualidade dos serviços prestados, aplicando boas práticas e assegurando a gestão eficiente dos recursos, indo assim de encontro à Missão e Atribuições da SDEA, que visa o reforço da competitividade e produtividade das empresas açorianas.

O reconhecimento da Certificação do Sistema de Gestão de Qualidade da SDEA, segundo a norma internacional NP EN ISO 9001:2008, foi atribuído em dezembro de 2015, após processo iniciado em 2014. No ano de 2018, a SDEA fez a transição para a Norma NP EN ISO 9001:2015. A gestão dos processos determinados para o Sistema de Gestão da Qualidade da SDEA considera a avaliação dos riscos da entrega de serviços não conformes e de não serem atingidos os resultados planeados. Do mesmo modo são identificadas oportunidades que possam potenciar a melhoria do desempenho da SDEA. Pretende-se com esta prática prevenir ou reduzir os efeitos indesejáveis e obter a melhoria.

Apontam-se como vantagens da implementação do Sistema de Gestão da Qualidade na organização, entre outras:

- Organização e melhoria da eficiência organizacional;
- Maior foco nos objetivos da organização e nas expectativas dos clientes;
- Maior responsabilização da equipa;
- Sistematização de tarefas e procedimentos;
- Avaliação e melhoria constante das competências dos colaboradores e da organização;
- Certificação com visibilidade externa e reconhecimento interno e externo.

Importa, pois, dar continuidade a este trabalho de melhoria contínua e garantir que o Sistema de Gestão da Qualidade da SDEA evidencia conformidade com os requisitos da Norma NP EN ISO 9001:2015 e que a organização dispõe dos recursos, competências e capacidade para assegurar a conformidade dos serviços e as condições para atingir os objetivos que decorrem da sua Missão, da Política e objetivos estabelecidos, o que determina a contratualização de auditorias anuais ao Sistema de Gestão da Qualidade implementado.

1.4.2. Projeto Regulamento Geral da Proteção de Dados

O Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) estabelece as regras relativas à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, defendendo os direitos e liberdades fundamentais, nomeadamente o direito à proteção dos dados pessoais.

Com a entrada em vigor do Regulamento Geral de Proteção de Dados em 2018, a SDEA nomeou um dos seus colaboradores como responsável desta área, tendo-lhe proporcionado uma primeira fase formação inicial adequada.

Desde então implementamos todos os procedimentos necessários, tendo no último trimestre do ano 2019 prosseguido a fase de Levantamento e Mapeamento de dados pessoais.

1.4.3. Sistemas de Informação e Comunicação

Os sistemas de Informação e comunicação são fundamentais no desenvolvimento da atividade das organizações, nomeadamente ao nível da partilha e robustez da informação, no incremento da eficiência e no controlo da atividade. O ano 2019, foi marcado pela consolidação e conclusão das alterações introduzidas no ano anterior, que possibilitou uma maior eficiência em termos da atividade de todos os colaboradores, assim como uma maior robustez e qualidade na informação de gestão produzida.

2. Promoção e Valorização Produtos Açorianos

A Sociedade para o Desenvolvimento Empresarial dos Açores (SDEA) tem trabalhado de forma continuada, no sentido de dar visibilidade aos produtos dos Açores, valorizando as suas características únicas e de qualidade.

Desde a implementação da Marca Açores esta já foi atribuída a mais de 200 empresas e concedidos 3600 selos, entre produtos, serviços e estabelecimentos, o que demonstra uma enorme adesão e valorização que as empresas açorianas dão a esta medida.

No âmbito da estratégia de operacionalização da Marca Açores e de forma a contribuir ativamente para o crescimento das empresas açorianas, foram desenvolvidas um conjunto de atividades com o objetivo de aumentar a visibilidade dos produtos regionais e potenciar o seu consumo a nível regional, nacional e internacional.

A proximidade entre a entidade gestora da Marca Açores e as suas empresas foi uma das preocupações que continuou a marcar o ano de 2019, aumentando-se significativamente o número de auditorias realizadas às empresas aderentes à Marca Açores, num total de 50 auditorias realizadas.

A aposta na promoção do consumo dos nossos produtos é uma missão continua que tem vindo a dar frutos e que continuará a ser trabalhada com o objetivo de valorizar os produtos açorianos, as suas características únicas e de alta qualidade, com o intuito de promover os Açores como uma Região de excelência e de elevada sustentabilidade.

2.1 Estratégia de Operacionalização da Marca Açores

A Marca Açores assume-se como um dos pilares impulsionadores da promoção interna e externa da Região.

A identificação da Região com uma marca sinónima de qualidade, que diferencie o produto a partir dos atributos mais distintivos dos Açores – a natureza, o elevado valor ambiental, a diversidade e exclusividade natural –, revela-se de inegável importância no sucesso de uma estratégia de acesso e fidelização de mercados, tendo em vista induzir valor acrescentado aos produtos e serviços açorianos e fomentar a base económica de exportação.

Com uma natureza transversal a toda a produção regional, a Marca Açores pretende assumir-se como uma marca global de referência, uma marca territorial que identifique a oferta dos Açores quer ao nível da promoção turística, quer ao nível da divulgação dos seus produtos e serviços.

Os produtos açorianos, considerando-se para este efeito os tradicionais bens transacionáveis e os serviços, devem diferenciar-se dos demais concorrentes diretos, por serem originários de uma Região com uma pegada ecológica de elevado valor ambiental.

Neste âmbito, assume-se como um dos objetivos primordiais da Marca Açores a intensificação de candidaturas de produtos regionais à certificação de Denominação de Origem Protegida (DOP), Indicação Geográfica Protegida (IGP), Especialidade Tradicional Garantida (ETG), assim como o incremento do seu consumo.

A Marca Açores pretende, concomitantemente, assegurar que o local de origem dos produtos e serviços é a Região Autónoma dos Açores, estimulando a preferência já existente no consumo de produtos açorianos e contribuindo, desta forma, para o crescimento da sua produção, assegurando as condições estruturantes para que as

empresas regionais progridam na cadeia de valor, aumentem a sua competitividade e promovam a criação de emprego e de riqueza.

A pertença ao território e à cultura açoriana tem vindo a assumir uma multiplicidade de formas e de expressões, nomeadamente através da utilização da designação territorial “AÇORES” por parte dos produtores de bens e serviços, de uma forma espontânea, fragmentada e desintegrada.

Nos últimos quatro anos temos vindo a definir um caminho consistente para a Marca Açores através da criação de uma identidade visual e assinatura de marca, que pode ser utilizada por todas as entidades que contribuam para a valorização do território, para a captação de investimento e fomento da base económica de exportação, com uma arquitetura de marca que possibilita a distinção das diferentes áreas de atuação sem perder coerência e visibilidade.

Para o efeito, têm vindo a ser desenvolvidas campanhas de sensibilização ao longo de toda a cadeia de valor, com vista à valorização da perceção pelo cliente final, e campanhas de marketing em mercados considerados estratégicos.

Desta forma, a Marca Açores assume duas principais valências, enquanto marca de pertença à Região e ao seu património, e como selo de origem para os seus produtos e serviços.

A Marca Açores pode ainda, ser utilizada isoladamente ou em conjugação com outras marcas.

As entidades que pretendam aderir à Marca Açores ou que pretendam a sua utilização devem assegurar o cumprimento integral das condições de acesso, estabelecidas no Decreto Legislativo Regional n.º 22/2016/A de 22 de outubro que aprova o Sistema de Adesão ao selo da “Marca Açores Certificado pela Natureza” e o seu regime contraordenacional, bem como a Portaria n.º 106/2016 de 28 de outubro.

O Sistema de Adesão ao selo da Marca Açores abrange todos os produtos alimentares, não alimentares, artesanato, serviços e estabelecimentos aderentes.

Não é autorizada a adesão e utilização do selo da Marca Açores por promotores e respetivos produtos, serviços ou estabelecimentos aderentes que não estejam em conformidade com a estratégia de operacionalização da Marca Açores ou cuja estratégia do promotor não seja de valorização dos recursos endógenos da Região Autónoma dos Açores.

2.1.1. Dados gerais Marca Açores:

A Marca Açores continuou em 2019 a registar um crescimento tanto ao nível de adesões de novas empresas como de novos produtos. As renovações de adesões foram também uma constante.

Indicamos na tabela infra os dados gerais das adesões à Marca Açores até 31 de dezembro de 2019

Produtos, Serviços, Estabelecimentos e Florestas

MA 31/12/2019	N.º de Empresas/ Promotores Aderentes	N.º Total de selos atribuídos	Produtos Alimentares	Produtos Não alimentares	Artesanato	Serviços	Estabelecimentos	Florestas
Corvo	2	2	1	0	1	0	0	0
Faial	12	243	235	0	0	6	2	0
Flores	9	48	29	0	19	0	0	0
Graciosa	10	156	134	0	10	11	1	0
Pico	21	177	171	0	0	4	2	0
Santa Maria	3	61	60	0	0	0	1	0
São Jorge	4	59	59	0	0	0	0	0
São Miguel	92	2259	2203	5	11	30	9	1
Terceira	44	687	594	23	55	10	5	0
Portugal Continental	4	4					4	
Total	201	3696	3486	28	96	61	24	1

Evolução Selo Marca Açores										
	2015		2016		2017		2018		2019	
	N.º Selos	N.º Empresas	N.º Selos	N.º Empresas	N.º Selos	N.º Empresas	N.º Selos	N.º Empresas	N.º Selos	N.º Empresas
Produtos Alimentares	246	37	1564	71	2425	101	2839	121	3486	135
Artesanato	7	3	71	11	123	18	143	21	96	17
Serviços			19	3	32	11	46	20	61	24
Est. Aderente			4	3	12	10	22	20	24	22
Produtos Alimentares Não			6	2	27	3	28	2	28	2
Florestas							1	1	1	1
Total	253	40	1664	90	2619	143	3079	185	3696	201

- 50 Auditorias Marca Açores realizadas em 2019.

2.1.2. Campanhas de Promoção de Produtos Açorianos

Realizadas com o objetivo de reforçar a imagem dos produtos dos Açores, realçando a sua natureza, cultura e localização privilegiada da sua produção, dando especial destaque aos produtos certificados e premiados bem como aos aderentes ao selo da Marca Açores.

Estas atividades promocionais, têm em vista criar e dinamizar canais de distribuição, fomentando e proporcionando contatos entre o tecido empresarial açoriano e os respetivos player's estratégicos nos diferentes mercados permitindo alavancar a venda dos produtos açorianos.

a) Ações de Promoção no Mercado Regional

À semelhança do que aconteceu nos últimos anos, a SDEA tem colaborado com várias entidades ao nível da conceção das atividades promocionais, na cedência de

conteúdos, mobiliário expositor e por vezes contribuindo com meios para a criação de alguma dinâmica de loja através de degustações e passatempos.

Os momentos promocionais, nestes espaços, este ano, foram dedicados essencialmente à comunicação e ativação da Marca Açores.

Ações de natureza privada às quais se juntam outras promovidas integralmente pela SDEA ou pela parceria SDEA / Câmara do Comércio e Indústria dos Açores e que passamos a apresentar:

- **I Festival do Alho da Graciosa – 1 e 2 de fevereiro**

O I Festival do Alho com o objetivo potenciar a cultura do alho e promovê-la, levando mais longe o nome da ilha Graciosa e o melhor que nela se produz.

- **Lojas Continente Açores destacam produtos com o Selo Marca Açores – maio 2019**

O Grupo Inscó desenvolveu em junho uma campanha de produtos Marca Açores nos supermercados Continente da Região.

- **VI BioFeira – ilha Terceira – 07/06 a 09/06**

Em 2019 a Vice-Presidência do Governo, através da SDEA, voltou a apoiar mais uma edição da BioFeira na Praia da Vitória, ilha Terceira.

- **Venda Açoriana – Angra do Heroísmo – 21/06 a 30/06**

A Venda Açoriana decorreu em simultâneo com as festas Sanjoaninas o que permitiu ter um ponto de venda e promoção estrategicamente situada e onde o contacto direto com turistas e locais apelou a um maior consumo dos produtos regionais.

- **Venda Açoriana – Praia da Vitória – 02/08 a 11/08**

A Venda Açoriana promoveu na XX Feira de Gastronomia do Atlântico, integrada nas Festas da Praia que decorreram de 2 a 11 de agosto, mais de 400 produtos regionais das nove ilhas com especial destaque para os produtos Marca Açores.

b) Ações de Promoção no Mercado Nacional

O mercado nacional tem sido, nos últimos anos, palco de vários eventos de promoção e ativação da Marca Açores. Estes eventos têm permitido um aumento no número de produtos disponíveis nas grandes superfícies, um contacto imediato dos consumidores com a Marca Açores e ainda a abertura de novos canais de distribuição.

- **Roadshow Taste Azores 2019**

A SDEA deu continuidade em 2019 ao projeto Roadshow Taste Azores, uma iniciativa desenvolvida que se constituiu como mais um contributo para a promoção da visibilidade dos produtos regionais junto do consumidor final, especialmente os detentores da Marca Açores, contribuindo, por esta via, para o aumento das comercializações para o exterior da Região.

Em 2019 foram realizadas ações promocionais em diferentes locais, identificados como de significativa afluência de público.

A aposta na apresentação de produtos de valor acrescentado e na relação destes com a gastronomia foi a proposta do 'Roadshow Taste Azores' cujas ações foram as seguintes:

- **Ação Solidária no Mercado do Rato – “Rabo D’Peixe Sabe Sonhar”**

A 1 de março a SDEA, através da Marca Açores, apoiou a divulgação e dinamização de um baile de máscaras subordinado ao tema Açores, promovido pela associação *Boa Vizinhança* em parceria com a Associação *Rabo D’Peixe sabe sonhar* que decorreu no Mercado do Rato em Lisboa e que teve na sua origem uma vertente solidária de apoio a jovens desfavorecidos.

- **X Festival do Pão de Ló - Felgueiras 13 e 14 abril**

A Marca Açores esteve presente pela primeira vez no X Festival de Pão de Ló de Felgueiras que decorreu entre 13 e 14 de abril numa parceria entre a SDEA e loja Mercadinho dos Açores.

- **Jantar de Degustação Restaurante Espaço Açores – 4 de junho**

Com mais de 20 anos de experiência, Alfredo Alves, responsável pelo Espaço Açores, assumiu a Região como parte da sua identidade e em Lisboa conquistou o seu lugar na oferta gastronómica da cidade, diferenciando-se por ter o Selo Marca Açores e com ele garantir um cardápio genuinamente açoriano.

- **Sopas Espírito Santos Loja Açores - 6 de junho 2019**

Neste evento os lisboetas foram os convidados de honra da Loja Açores, em Picoas, onde puderam saborear os melhores produtos Marca Açores e conhecer, num evento único e dinâmico, uma das principais tradições culturais açorianas: as famosas Sopas do Espírito Santo.

- **21ª Feira de Gastronomia de Vila de Conde**

Os Açores marcaram presença na 21ª Feira de Gastronomia de Vila do Conde que decorreu entre 23 de agosto e 1 de setembro. A degustação, promoção e venda de produtos com o selo Marca Açores provenientes das 9 ilhas do arquipélago através da participação da única loja Marca Açores no Porto, o “Mercadinho dos Açores”, caracterizou a participação açoriana neste que é considerado um dos maiores eventos anuais gastronómicos do distrito do Porto.

- **O Natal dos Açores na loja Mercado das Ilhas – 5 de dezembro 2019**

O tradicional bolo de Natal dos Açores e a música tradicional açoriana estiveram em destaque na loja Mercado das Ilhas em Lisboa, convidando os consumidores da capital a degustar e adquirir produtos certificados pela Marca Açores.

2.1.3. Ação de Promoção no Mercado Nacional – Grande Distribuição/Retalho/ Consumidor Final

A grande distribuição tem sido também, no panorama nacional, alvo de uma contínua e crescente aposta na promoção dos produtos regionais com destaque para os produtos Marca Açores.

Em 2019, a SDEA renovou a sua parceria com o El Corte Inglés Portugal através de uma campanha de promoção dos produtos regionais dos Açores em Lisboa e Gaia que decorreu entre 13 e 26 de setembro.

Realizou-se também em 2019 a 3ª edição Taste Azores na praça central do Centro Colombo com a participação direta de 26 empresas açorianas. Um evento que permite um contacto direto com o consumidor final assim como novas oportunidades de negócio com distribuidores e retalhistas nacionais.

Promoção dos produtos regionais nos supermercados

- **El Corte Inglés de Lisboa e Vila Nova de Gaia – setembro**

Entre 13 e 26 de setembro os Supermercados El Corte Inglés de Lisboa e Vila Nova de Gaia receberam a quarta edição consecutiva da Campanha de Produtos Alimentares dos Açores.

Esta campanha registou um aumento do volume da venda destes produtos de cerca de 35% em relação à campanha realizada em 2018.

Este aumento reforça a presença dos produtos açorianos, em especial os detentores do selo Marca Açores nestas duas grandes superfícies, onde se têm registado desde 2015 aumentos globais significativos tanto ao nível das vendas como ao nível da oferta

de uma gama cada vez mais diversificada de produtos dos Açores disponibilizados ao consumidor final.

Os resultados que têm vindo a ser obtidos nos últimos quatro anos, com um aumento global do volume de vendas na ordem dos 70%, onde se destaca este aumento de 35% em apenas um ano, entre 2018 e 2019, reforçam a parceria entre o Governo dos Açores e o El Corte Inglés Portugal, e consolidam a estratégia de acesso e fidelização dos produtos com o selo Marca Açores no mercado nacional, potenciando o aumento do consumo dos produtos regionais e, conseqüentemente, um aumento da exportação e da competitividade da economia açoriana.

- **3ª Edição Taste Azores – Centro Colombo – 30/10 a 03/11**

Acompanhando a tendência de crescimento na procura de bens e serviços dos Açores em território continental fruto da estratégia de promoção e valorização dos produtos açorianos e, depois do sucesso das edições anteriores, realizou-se entre 30 de outubro e 3 de novembro a 3ª edição do evento Taste Azores, no Centro Comercial Colombo, em Lisboa.

Esta é uma ação que se distingue pelo facto de contar com a participação direta dos produtores regionais, apresentando junto do público consumidor o que os Açores produzem de melhor.

A presença das empresas açorianas neste evento, num total de 26, mais cinco do que em 2017 e mais uma do que em 2018, caracterizou-se por possibilitar ações de degustação, venda direta de produtos, promoção do destino Açores e das diversas atividades ligadas ao setor turístico. Com isto, a SDEA pretendeu reforçar a presença da Região e dos seus produtos no mercado nacional, permitindo simultaneamente a implementação de estratégias de proximidade e o desenvolvimento de novas oportunidades de negócio para os empresários dos Açores.

2.1.4. Ação de Promoção Digital e Televisiva

- **Mundo Marca Açores**

A SDEA lançou em abril de 2017 uma série de 40 programas intitulada *Mundo Marca Açores*.

Cada programa mostra todas as componentes de produção de vários produtos do setor agroalimentar, assim como o quotidiano de serviços e estabelecimentos aderentes à Marca Açores, em diversas empresas de todo o arquipélago e que se caracterizam por serem “certificados pela natureza”.

O programa Mundo Marca Açores começou por ser inicialmente transmitido nos canais digitais da SDEA (Facebook e Youtube) e ainda em 2017 e até à data no canal televisivo Portuguese Chanel nos E.U.A.

Ao longo de 2019 deu-se continuidade à segunda série de 40 programas e manteve-se a emissão da mesma na estação televisiva Canadiana City TV e na SIC Internacional, alcançando neste canal mais de 10 milhões de telespectadores em países como França, Suíça, Bélgica, Luxemburgo, UK, Andorra, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Angola, Moçambique, África do Sul, Cabo Verde e Austrália.

O programa Mundo Marca Açores deu origem, em 2018, ao programa radiofónico Negócios com Marca Açores que em 2019, semanalmente continuou a ser transmitido pelo grupo Açormédia para rádio e imprensa escrita, sendo adaptado para ambos os formatos.

Com a continuidade deste programa audiovisual o Governo dos Açores evidencia a sua estratégia de promoção dos produtos açorianos, a qual, possibilita a fidelização e acesso a novos mercados, o alargamento da base económica de exportação e o reforço da competitividade das empresas regionais.

A imediata e simples identificação dos produtos com o selo Marca Açores e o conhecimento alargado dos métodos de produção que dão a estes produtos o

“certificado pela natureza” é mais um dos meios que visa estimular a preferência do consumidor para os produtos regionais, contribuindo assim para o crescimento das produções, o que por sua vez, assegura a progressão das empresas açorianas na cadeia de valor, e se traduz na geração de mais riqueza e emprego em todo o Arquipélago.

Os episódios do Mundo Marca Açores, podem ser vistos no link:

https://www.facebook.com/pg/marcaacores/videos/?ref=page_internal

- **“Views: Açores, Região Sustentável”**

Os três episódios “Views: Açores, Região Sustentável” criados e emitidos em 2019, pelo grupo internacional FOX Network Group Portugal, foram destacados como um dos grandes casos de sucesso de 2019. O destaque aconteceu em outubro, em Lisboa, durante um “showcase” da FOX Network Group Portugal que passou em revista dados e conteúdos de 2019 e anunciou novos projetos e conteúdos deste grupo para Portugal no próximo ano.

O desenvolvimento sustentável dos Açores, a forte aposta na inovação e na criação de um ecossistema empreendedor, a harmonia entre a tradição e a modernidade presente no setor agroalimentar, a riqueza do património natural foram alguns dos temas protagonizados pela apresentadora Cátia Goarmon e pelo blogger José Guimarães que tiveram em maio passado estreia exclusiva nos canais da FOX Network Group Portugal.

Ao longo de quase três meses os episódios do “Views: Açores, Região Sustentável” foram vistos mais do que uma vez por um universo de 1. 600.000 pessoas medida pela audiência televisiva dos vários canais do grupo onde a série passou, e por mais de 400.000 pessoas através da visualização nas plataformas online onde a série também esteve disponível.

No total foram cerca de 2 milhões os espectadores impactados por este programa, um número que levou a FOX Network Group Portugal a destacar o “Views: Açores, Região Sustentável”, como um dos casos de sucesso do grupo em 2019.

Esta iniciativa permitiu mostrar em três curtos episódios o que de melhor os Açores têm para oferecer, tanto para quem visita a Região, como para quem pretende investir em novos negócios, numa iniciativa integrada na estratégia Marca Açores, desenvolvida pela Vice-Presidência do Governo Regional dos Açores, através da SDEA em parceria com a FOX Network Group Portugal.

Os episódios podem ser revistos através do link

<https://bit.ly/2p62NxQ>

2.1.5. Feiras e Missões Empresariais

As feiras, pela sua natureza, são meios de promoção externa de excelência e fundamentais para as empresas acederem a novos mercados bem como reforçarem a sua presença nos mercados onde já operam, contribuindo ativamente para o aumento da base económica de exportação e processo de internacionalização das empresas açorianas.

A SDEA, em parceria com a Câmara do Comércio e Indústria dos Açores e de acordo com o modelo de cooperação estabelecido com esta entidade, participou ativamente nas feiras previstas no Plano Anual de Feiras e Missões Empresariais – Açores Export 2019.

2.1.5.1. Feiras Internacionais

- **SIAL Toronto – 30 de abril a 02 de maio**

O Governo Regional, através da Vice-Presidência, prossequindo a estratégia da Marca Açores, apoiou a participação de empresas representativas dos principais setores de produção agroalimentar dos Açores na SIAL Toronto.

- **Summer Fancy Food – Nova Iorque – 23 a 25 de junho**

Considerado o maior evento do segmento do “*fine food*” que se realiza nos Estados Unidos contou em 2019 com a presença de empresas açorianas dando continuidade à estratégia Marca Açores.

- **Anuga Colónia– outubro**

A Anuga Colónia é a maior feira que se realiza na Europa, alternando anualmente com o SIAL Paris. A participação dos Açores neste evento foi diferenciada das participações habituais sendo a presença marcada pelo setor dos laticínios no pavilhão dedicado a esta indústria.

2.1.5.2. Feiras Nacionais

- **SISAB – Lisboa – fevereiro**

Cerca de três dezenas de empresas açorianas participaram, entre 25 e 27 de fevereiro, na 24ª Edição do Salão Internacional do Setor Alimentar e Bebidas (SISAB Portugal), no Altice Arena, em Lisboa.

Usando uma estratégia de promoção global dos Açores e um modelo de exposição individual para cada empresa, a participação da Região contou com a presença de empresas exportadoras sedeadas em diversas ilhas dos Açores, ligadas aos setores dos laticínios, transformação de carne, licores, vinhos, peixe, conservas, doçaria tradicional, mel e outros produtos agroalimentares. O objetivo desta participação passou por promover as empresas açorianas e os produtos regionais com capacidade de exportação, bem como desenvolver novos contactos de negócios.

O SISAB Portugal é considerado a maior plataforma anual de empresas e empresários líderes na exportação, onde as empresas nacionais encontram os mais importantes importadores da indústria agroalimentar dos cinco continentes.

▪ **Alimentaria – Lisboa – 24 a 26 de março**

A Alimentaria Lisboa, que se realiza alternadamente com a Alimentaria Barcelona, resulta da cooperação entre a entidade organizadora portuguesa (FIL) e a sua congénere espanhola. Posicionando-se como uma feira ibérica, está a implementar uma nova estratégia, de modo a posicionar-se como um evento gerador de oportunidades de negócio, tanto para o mercado mencionado e europeu como para o nacional e sobretudo para o mercado dos PALOP.

A participação das empresas regionais neste certame reforça a visibilidade da Marca Açores no contexto nacional e internacional, permitindo às empresas chegar aos seus segmentos de mercado tradicionais e conquistar novos.

2.2. Comunicação interna e externa

Dando continuidade ao trabalho desenvolvido, em 2019 manteve-se a regularidade na publicação de notícias e comunicações nos canais existentes, como os sites e redes sociais.

▪ **Redes Sociais:**

Marcamos uma forte presença nas redes sociais conforme quadro infra

		dez/19
Facebook SDEA		6 544
Facebook	Marca Açores	16 543
Instagram SDEA		739
Instagram	Marca Açores	952

You Tube		168
Twitter		104
Linkedin*		1038

nº total de seguidores		27 088
------------------------	--	--------

* Com a migração do perfil para profissional, foram perdidas as conexões existentes, pelo que objetivo fixado foi atingir 500 seguidores no novo perfil

2.2.1. Comunicação Interna

- Em 2019 manteve-se a elaboração e envio mensal da newsletter interna a todos os colaboradores da SDEA.

2.2.2. Comunicação Externa

- Desenvolvimento de diversos anúncios de imprensa, nomeadamente para a Marca Açores, Concurso Regional de Empreendedorismo 2019, entre outros.
 - Elaboração periódica do Catálogo dos Produtos com Selo Marca Açores
 - Elaboração da e-newsletter institucional que é enviada mensalmente a cerca de 3300 contatos com imagem renovada em 2019
 - Desenvolvimento de diversas imagens para as redes sociais e site sdea.pt, nomeadamente para a Feira de Produtos dos Açores no El Corte Inglés, Vale Exportar Açores, Marca Açores, entre outros.
- **Suportes de Comunicação diversos:**

- Desenvolvimento da imagem para o projeto Gestão e Liderança em Sustentabilidade – logotipo, anúncio de imprensa, brochura, posts para as redes sociais, website, entre outros.
- Desenvolvimento da apresentação sobre o Concurso Regional de Empreendedorismo em português e em inglês
- Desenvolvimento de imagem para telas para o novo stand da Venda Açoriana
- Desenvolvimento da imagem para o evento “Novas estratégias para a construção civil nos Açores: financiamento e empregabilidade”
- Atualização da imagem para o III Taste Azores e respetiva adaptação para vários suportes de comunicação – convite, flyer, poster, publicações para facebook, flyers com receitas, entre outros.
- Alteração da imagem da Empresa Digital Açores e Distinção Empresa Digital Açores em vários formatos: imprensa, banner, post redes sociais, entre outros
- Desenvolvimento da imagem para outdoor e mupi no âmbito do projeto Terceira Tech Island
- Desenvolvimento da imagem para a Campanha de Natal “Consuma Produtos dos Açores” nas redes sociais
- Desenvolvimento dos Postais de Natal SDEA e Marca Açores
- Desenvolvimento de diversos vídeos para promoção das medidas dinamizadas pela SDEA – Concurso Regional de Empreendedorismo, III Edição do Taste Azores, entre outros.