

Folha Informativa SRAA

2025-01-31

LEGISLAÇÃO DIÁRIA



Diploma	Data	Emissor	Sumário
<u>Despacho Normativo n.º 2/2025</u>	2025.01.31	Presidência do Governo; Secretaria Regional das Finanças, Planeamento e Administração Pública; Secretaria Regional do Mar e das Pescas; Secretaria Regional da Agricultura e Alimentação e Secretaria Regional do Turismo, Mobilidade e Infraestruturas	Fixa os preços máximos de venda ao público do gasóleo colórico e marcado consumido na agricultura, da pesca artesanal e pela frota de pesca costeira de convés fechado e do largo. Revoga o Despacho Normativo n.º 37/2024 de 27 de dezembro de 2024.



Diploma	Data	Emissor	Sumário
<u>Regulamento de Execução (UE) 2025/163</u>	2025.01.31	Comissão Europeia	Altera o Regulamento de Execução (UE) 2021/17 que estabelece uma lista de alterações que não exigem avaliação em conformidade com o Regulamento (UE) 2019/6 do Parlamento Europeu e do Conselho.
<u>Regulamento de Execução (UE) 2025/167</u>	2025.01.31	Comissão Europeia	Autoriza a colocação no mercado de glucosil hesperidina como novo alimento e que altera o Regulamento de Execução (UE) 2017/2470.
<u>Regulamento de Execução (UE) 2025/168</u>	2025.01.31	Comissão Europeia	Relativo à renovação da autorização de uma preparação de <i>Limosilactobacillus fermentum</i> NCIMB 30169 como aditivo em alimentos para todas as espécies animais e que altera o Regulamento de Execução (UE) n.º 399/2014.
<u>Regulamento de Execução (UE) 2025/169</u>	2025.01.31	Comissão Europeia	Relativo à autorização de uma preparação de <i>Saccharomyces cerevisiae</i> DBVPG 48 SF como aditivo em alimentos para ruminantes que não ruminantes leiteiros (detentor da autorização: Mazzoleni S.p.A.).

OUTROS ASSUNTOS



Região Autónoma dos Açores

Notícias

❖ **Marca Açores assinala dez anos de crescimento notável com lançamento de novo portal**

A Marca Açores, criada a 30 de janeiro de 2015, comemora dez anos com o lançamento de um novo portal, que prosseguirá o objetivo final da entidade, de ser um instrumento impulsionador da promoção interna e externa da Região.

Na comemoração do 10.º aniversário deste projeto, a Secretaria Regional da Agricultura e Alimentação, através do Gabinete de Gestão e Promoção da Marca Açores, lança um novo portal 'online', disponível em www.marcaacores.pt.

Trata-se de uma nova ferramenta mais versátil, com maior dinâmica e vários automatismos que permitem a simplificação, rapidez e maior eficiência dos processos das empresas aderentes, bem como a possibilidade de qualquer visitante do aceder de forma simples e rápida às informações sobre cerca de 7.500 produtos certificados com o selo Marca Açores.

Com base nestes pressupostos, a Marca Açores, tendo sempre como premissa a certificação da origem, é regulamentada pelo Decreto Legislativo Regional nº22/2016/A, de 26 de outubro, que estabelece as normas de utilização do selo, as candidaturas ao sistema de adesão, os critérios de determinação da incorporação regional para os produtos e serviços, os critérios para a adesão dos estabelecimentos com atividades de restauração e bebidas bem como empreendimentos turísticos com restauração e o regime contraordenacional.

A Marca Açores tem registado nos últimos dez anos um crescimento notável com a certificação de 7.489 produtos, serviços e estabelecimentos, o que corresponde a um aumento médio anual de 46,44% de novos selos Marca Açores – Certificado pela Natureza. Englobam atualmente o universo um total de 307 empresas, tendo sido registado nos últimos dez anos um crescimento anual médio de 25,41% de empresas aderentes.

Além das adesões, o projeto Marca Açores tem-se caracterizado pelo desenvolvimento de inúmeras atividades que, de forma integrada e coerente, visam diferentes públicos e mercados.

Desde 2015, a atividade da Marca Açores é pautada pelo investimento em várias formas de comunicação e promoção, nomeadamente a comunicação através das redes sociais e do audiovisual, a dinamização de eventos de ativação de marca, o estabelecimento de novas parcerias comerciais e institucionais ou a participação em feiras, sejam elas de caráter exclusivamente profissional ou direcionadas ao consumidor final, permitindo assim a abertura de novos canais de negócio para as empresas aderentes.

Nos últimos 10 anos a Marca Açores realizou mais de 90 ações junto da distribuição regional e nacional e mais de 40 ativações de marca em Portugal continental.

Paralelamente às várias ações desenvolvidas, o Gabinete de Gestão e Promoção da Marca Açores realizou junto das empresas aderentes mais de 130 visitas técnicas, promovendo, por essa via, uma análise do cumprimento das normas legais da utilização do selo Marca Açores e apostando também numa relação de maior proximidade com as empresas aderentes.

O projeto Marca Açores, atualmente tutelado pela Secretaria Regional da Agricultura e Alimentação, tem contemplado inúmeras vertentes de promoção e comunicação da marca, sendo o novo portal apenas mais um exemplo desta aposta, a qual se vai moldando às necessidades e oportunidades do mercado, acompanhando tendências sempre numa ótica de crescente valorização dos produtos, serviços e estabelecimentos certificados.

Fonte - [Marca Açores assinala dez anos de crescimento notável com lançamento de novo portal - Comunicação - Portal](#)

Folha Informativa SRAA

2025-01-31



República Portuguesa

Eventos

- ❖ **Palestra “Soluções para as Fruteiras” - 19 de fevereiro**
No próximo dia **19 de fevereiro**, terá lugar no **Pólo de Inovação do INIAV de Alcobaça**, a palestra **“Soluções para as Fruteiras”**, organizada em parceria pela FITOSISTEMA e a BIOGARD.
As inscrições são gratuitas e obrigatórias e devem ser feitas até dia 14 de fevereiro para o mail: fitosistema@fitosistema.com.
Aceda [aqui](#) ao programa.

Fonte - Palestra “Soluções para as Fruteiras” - INIAV



União Europeia



Opinião dos Cidadãos e Empresas sobre as Políticas da UE

- ❖ Está a decorrer o período para a apresentação de comentários relativamente à seguinte **INICIATIVA**:

ATENÇÃO: O PERÍODO PARA APRESENTAÇÃO DE COMENTÁRIOS TERMINA HOJE, DIA 31 DE JANEIRO

- ✓ **Título: Estratégia para o Mercado Único 2025**

Sumário: O objetivo da estratégia é continuar a desenvolver um mercado único que permita:

- às empresas expandir-se e competir a nível mundial e
- aos cidadãos aproveitar as oportunidades que o mercado único lhes proporciona.

A estratégia promoverá a prestação de serviços transfronteiriços e a circulação transfronteiriça de mercadorias. Procurará assegurar a plena aplicação das regras em vigor, eliminar os obstáculos regulamentares e administrativos existentes e evitar a criação de novas barreiras.

Período para comentários: 3 de janeiro de 2025 até 31 de janeiro de 2025

Link: [Estratégia para o Mercado Único 2025](#)

- ❖ Está a decorrer o período para a apresentação de comentários relativamente ao seguinte **PROJETO DE ATO**:

ATENÇÃO: O PERÍODO PARA APRESENTAÇÃO DE COMENTÁRIOS TERMINA NO PRÓXIMO DIA 3 DE FEVEREIRO

- ✓ **Título: Produtos fitofarmacêuticos — obrigações de rotulagem (atualização)**

Sumário: Esta iniciativa visa alterar o Regulamento (UE) n.º 547/2011 da Comissão, a fim de prosseguir a harmonização dos requisitos de rotulagem dos produtos fitofarmacêuticos e melhorar a comunicação dos riscos desses produtos aos utilizadores finais.

Assegurará a aplicação de precauções de segurança e de medidas de prevenção e redução dos riscos para proteger a saúde humana, a saúde animal e o ambiente.

Período para comentários: 6 de janeiro de 2025 até 3 de fevereiro de 2025

Link: [Produtos fitofarmacêuticos — obrigações de rotulagem \(atualização\)](#)

Folha Informativa SRAA

2025-01-31



Outras Notícias da Comissão Europeia

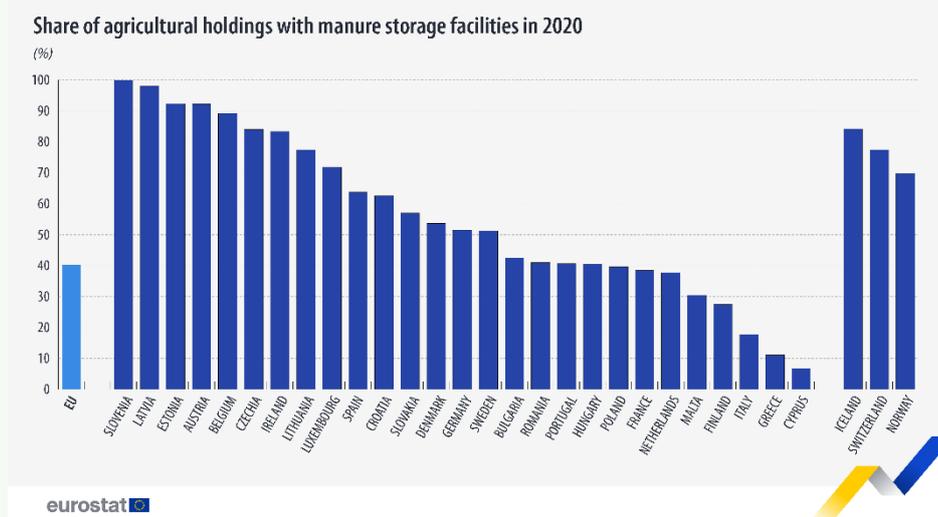


40% das explorações agrícolas da UE dispunham de instalações de armazenamento de estrume em 2020

Em 2020, 40 % de todas as [explorações agrícolas](#) da [UE](#) dispunham de instalações de armazenamento de [estrume](#).

As percentagens mais elevadas de explorações agrícolas com instalações de armazenamento de estrume registaram-se na Eslovénia (quase 100%), na Letónia (98%) e na Estónia (92%). Em contrapartida, as percentagens mais baixas foram registadas em Chipre (7%), Grécia (11%) e Itália (18%).

Estas informações provêm dos dados do recenseamento agrícola de 2020 sobre a [armazenagem de estrume](#), publicados hoje pelo Eurostat. Esta notícia apresenta um conjunto de conclusões do artigo mais pormenorizado do [Statistics Explained sobre a armazenagem de estrume](#).



✓ A diminuição da utilização do armazenamento de estrume líquido a descoberto reduz os riscos ambientais

Em 2020, 57 % das explorações agrícolas com infraestruturas de armazenamento de estrume dispunham de instalações para armazenamento de estrume sólido, 16 % dispunham de instalações cobertas para estrume líquido, 10 % dispunham de sistemas de camas profundas, 6 % dispunham de fossas sob o confinamento dos animais, 5 % dispunham de armazenamento de estrume líquido sem cobertura e os restantes 6 % dispunham de armazenamento de estrume noutras instalações.

A percentagem de explorações com instalações de armazenamento de estrume líquido não cobertas na UE diminuiu 5 [pontos percentuais](#) (pp) entre 2010 e 2020.

As instalações de armazenamento de estrume líquido sem cobertura, como lagoas, tanques ou tanques de estrume descobertos, representam um risco ambiental devido às emissões de [amoníaco](#) (NH₃) e à lixiviação ou escoamento de nutrientes para as águas superficiais e subterrâneas.

Nos Países Baixos e em Malta, já não existem explorações com instalações de armazenamento de estrume a descoberto. Em muitos outros países, a percentagem de explorações com tais instalações diminuiu significativamente, especialmente no Luxemburgo (-43 pp), na Irlanda (-36 pp), na Alemanha (-35 pp) e na Bélgica (-32 pp).

No entanto, em 2 países da UE, a utilização de instalações de armazenamento de estrume líquido não coberto tornou-se mais comum, especificamente em Espanha (+5 pp) e na Estónia (+3 pp), com ligeiros aumentos também registados na Chéquia (+0,4 pp), Bulgária (+0,2 pp) e Itália (+0,1 pp).

Fonte - 40% of EU farms had manure storage facilities in 2020 - News articles - Eurostat