

Folha Informativa SRAA

2024-12-17

LEGISLAÇÃO DIÁRIA



Diploma	Data	Emissor	Sumario
<u>Regulamento de Execução (UE) 2024/3121 de 16 de dezembro de 2024</u>	2024.12.17	Comissão Europeia	Altera o Regulamento de Execução (UE) 2021/1378 da Comissão no respeitante ao reconhecimento de determinados organismos de controlo, em conformidade com o artigo 46.º do Regulamento (UE) 2018/848 do Parlamento Europeu e do Conselho, como competentes para realizar controlos e emitir certificados biológicos em países terceiros para efeitos de importação de produtos biológicos para a União

OUTROS ASSUNTOS



Região Autónoma dos Açores

Notícias

❖ Indicador Mensal de Atividade Económica (IAE - Açores) - outubro 2024

Em outubro de 2024, o IAE-Açores registou um aumento de 1,8%.

O IAE-Açores é um indicador compósito coincidente, construído para acompanhar a evolução do estado geral da economia regional no curto prazo, a partir de séries de referência escolhidas como proxy da atividade económica regional. As séries utilizadas na construção deste Indicador são: "Leite entregue nas fábricas", "Gado Abatido", "Pesca Descarregada", "Produção de Energia", "Produção de Produtos Lácteos", "Consumo de Energia na Indústria", "Venda de Cimento", "Empregados na Construção Civil", "Passageiros Desembarcados Via Aérea", "Dormidas na HT, TER e AL", "Empréstimos Bancários", "Operações TPA" e "Operações nos Caixas Automáticos".

Consulte o documento na íntegra [aqui](#)

Fonte: [SREA](#)

❖ ICP-Açores – Indicador do Consumo Privado para os Açores - outubro de 2024

No mês de outubro de 2024, o Indicador do Consumo Privado para os Açores (ICP-Açores) registou, em termos homólogos, um acréscimo de 4,4%, valor idêntico ao valor revisto do mês anterior.

O ICP-Açores resulta de uma combinação linear de 13 séries explicativas do consumo privado dos Açores em volume: Gasolina sem chumbo de 95 e 98 octanas consumida, Eletricidade consumida pelas famílias, População empregada, Automóveis novos ligeiros de passageiros vendidos, Compras Multibanco (soma de levantamentos em caixas automáticas e pagamentos efetuados em terminais de pagamento automático), Serviços Multibanco (pagamentos de serviços em caixas automáticas), Bens Alimentares vendidos no comércio a retalho, Crédito ao consumo concedido às famílias, Rendas (através da proxy estimada do número de alojamentos), Medicamentos vendidos em farmácias sujeitos a receita médica, Transportes aéreos de passageiros, Transportes marítimos de passageiros e Transportes terrestres de passageiros.

Consulte o documento na íntegra [aqui](#)

Fonte: [SREA](#)

Folha Informativa SRAA

2024-12-17



Portugal

Notícias

❖ Programa para a promoção de produtos agroalimentares para 2025

A Comissão Europeia aprovou o programa para a política de promoção para 2025, afetando 132 milhões de EUR para a promoção de produtos agroalimentares sustentáveis e de elevada qualidade da União Europeia (UE) no mercado interno e a nível mundial, com 92 milhões de EUR para os programas simples e 40 milhões EUR para os programas multi.

Destina-se a criar novas oportunidades de mercado para os agricultores da UE e para a indústria alimentar da UE em geral, bem como a ajudá-los a garantir a segurança das suas empresas existentes. As suas prioridades têm em conta os objetivos globais de sustentabilidade e competitividade, bem como de segurança alimentar, delineados nas orientações políticas para a Comissão 2024-2029. Os montantes disponíveis para o cofinanciamento dos programas a selecionar em 2025 são repartidos entre a promoção em países terceiros e no mercado interno da UE, com 63,4 milhões de EUR e 58,6 milhões de EUR, respetivamente.

O programa de trabalho identifica as regiões e os países com elevado potencial de crescimento fora da UE como principais mercados-alvo de promoção, integrando a China, Japão, Coreia do Sul, Singapura e América do Norte. O Reino Unido continua a ser um dos principais mercados de exportação de produtos agroalimentares da UE, absorvendo mais de 20 % das exportações agroalimentares da UE.

A adoção do programa de trabalho para 2025 assinala igualmente 10 anos de política de promoção da UE com a campanha “Enjoy, it's from Europe” tendo por objetivo promover a excelência dos produtos agrícolas da UE e ajudar a fortalecer o seu posicionamento nos mercados internacionais. Esta plataforma disponibiliza um mapa de todas as campanhas de promoção e informação e um «verificador de elegibilidade» para as candidaturas.

O orçamento para o mercado interno da UE é repartido do seguinte modo:

- 17,1 milhões de euros para campanhas orientadas para o mercado interno incluirão ações de informação e promoção centradas nos regimes de qualidade da UE, em especial as indicações geográficas [denominação de origem protegida (DOP), indicação geográfica protegida (IGP) e especialidade tradicional garantida (ETG)];
- 28,8 milhões de EUR para programas destinados a aumentar a sensibilização e o reconhecimento ou a produtos cultivados de forma biológica e sustentável, nomeadamente com normas mais rigorosas em matéria de bem-estar dos animais;
- 12,7 milhões de EUR para estimular o consumo de frutas e produtos hortícolas frescos no contexto de regimes alimentares equilibrados.
- É reservado um montante adicional de 10 milhões de EUR para ações em caso de perturbações graves do mercado, perda de confiança dos consumidores ou outros problemas, sendo reafetado a programas em países terceiros se não for utilizado.

O programa de trabalho prevê igualmente uma série de iniciativas que serão geridas diretamente pela Comissão Europeia. Essas atividades incluem campanhas de promoção e informação em países terceiros, a participação em, no máximo, cinco grandes feiras internacionais de comércio agroalimentar, a organização de missões de alto nível com delegações de empresas a países terceiros e o desenvolvimento de manuais de entrada no mercado para os exportadores.

A Agência de Execução Europeia da Investigação (REA) lançará dois convites à apresentação de propostas em 22 de janeiro de 2025 – um para os chamados programas «simples», com uma ou mais organizações do mesmo país da UE; um para programas «multi», com, pelo menos, duas organizações de, pelo menos, dois Estados-Membros, ou de uma

Folha Informativa SRAA

2024-12-17

ou mais organizações a nível europeu. Um vasto leque de operadores, tais como organizações comerciais e de produtores e grupos agroalimentares responsáveis por atividades de promoção, são elegíveis para se candidatarem a financiamento e apresentarem as suas propostas. Os convites estarão abertos à apresentação de candidaturas por um período de três meses.

De 29 a 30 de janeiro de 2025, terá lugar em Bruxelas uma iniciativa de informação, sendo os potenciais beneficiários convidados a participar para obter informações sobre as oportunidades de financiamento e o processo de candidatura, tendo oportunidade de conhecer casos de sucesso e de estabelecer contactos com potenciais parceiros do projeto.

Consulte aqui o [programa](#)

Fonte: [Programa para a promoção de produtos agroalimentares para 2025 | Notícias](#)



União Europeia



FARM EUROPE

◆ UE/Ucrânia: análise dos principais setores agrícolas

No âmbito do processo de alargamento da União Europeia para incluir a Ucrânia, a Farm Europe analisou o peso e a competitividade comparativa dos principais setores agrícolas da Ucrânia em comparação com os da União Europeia. A diferença na competitividade varia entre 19% e 39% dependendo do setor, sendo os fatores estruturais responsáveis pela maior parte da diferença. A isto há que acrescentar a competitividade do “carbono” conferida pela riqueza natural dos solos da Ucrânia. Numa altura em que as etapas e condições de adesão estão prestes a ser definidas assim como os programas de pré-adesão, considera-se importante que dados objetivos possam servir de base para definir o roteiro da União Europeia.

- Ucrânia e União Europeia: números-chave para as principais culturas agrícolas

Em 2022, a superfície agrícola utilizada da Ucrânia cobria 41,3 milhões de hectares, incluindo 32,7 milhões de hectares de terras aráveis. Esta área agrícola faz da Ucrânia o maior país agrícola do continente europeu. 45% da superfície do país é constituída por solos férteis. Marcado pelo seu passado comunista, o sector agrícola ucraniano é caracterizado por 110 grandes empresas agrícolas, conhecidas como agro-holdings, que controlam toda ou parte da cadeia de produção (agro-pecuária, transformação, comércio). Estas entidades visam maximizar o retorno do capital investido, investindo fortemente em equipamentos de última geração e de grande dimensão e na utilização de inputs. Estima-se que vinte destas empresas controlem 14% da superfície agrícola utilizada (SAU) da Ucrânia, e 57% da SAU é cultivada por empresas com mais de 1000 ha. A agricultura desempenha um papel económico importante no país, representando 10,9% do PIB em 2021 e quase 14,7% do emprego.

- Açúcar

Folha Informativa SRAA

2024-12-17



FARM EUROPE

A organização e a competitividade do setor açucareiro ucraniano são muito diferentes das da Europa: as explorações agrícolas, cultivam 93% da superfície de beterraba sacarina. A área média cultivada é de 23.700 ha, 1.763 vezes mais do que na União Europeia. A Ucrânia tem custos laborais e de investimento muito mais baixos. Além disso, a presença de solos férteis significa que são utilizados menos fatores de produção nas culturas: até 1,5 vezes menos fertilizantes do que na União Europeia. A abertura do mercado europeu à Ucrânia resultou num afluxo de açúcar, o que levou a um aumento dos stocks europeus. As exportações de açúcar da Ucrânia para a Europa aumentaram 230% entre 2022 e 2023, prevendo-se uma capacidade de exportação para a UE de 800.000 toneladas para 1 MT. A introdução de medidas de salvaguarda limita agora as exportações durante o período em que estão em vigor.

- Cereais

A produção de cereais não é tão dominada por grandes explorações agrícolas como o setor do açúcar: 51% da produção é realizada por estruturas com menos de 1.000 ha. Note-se, no entanto, que 22% da produção é realizada por empresas com mais de 3.000 ha. Se a Ucrânia aderisse à União Europeia, o país representaria 20% da produção europeia de cereais, com 49% da produção de milho e 15% da produção de trigo. Os custos de produção de cereais na Ucrânia são, em média, 30% inferiores aos da Europa. Por estas razões, as importações de cereais da Ucrânia duplicaram entre 2019/21 e 2023. A União Europeia tornou-se um pilar de apoio à economia ucraniana, representando 51% das exportações de trigo em 2023, em comparação com 30% em 2021.

- Girassol

Enquanto 58% da produção é realizada por explorações com menos de 1.000 ha, as empresas com mais de 3.000 ha representam 17% da produção. Em 2023, só a produção ucraniana foi superior à produção de toda a UE. Como tal, se a Ucrânia aderisse à União Europeia, o país tornar-se-ia o principal produtor europeu de sementes de girassol, bem como de óleo de girassol. A Ucrânia é o principal fornecedor de óleo de girassol da UE há cerca de dez anos. A abertura do mercado europeu à Ucrânia não teve um impacto significativo no fluxo de óleo de girassol do país.

- Colza

As explorações agrícolas com menos de 1.000 ha representam 73% da produção de colza, mas a produção de petróleo é dominada por 5 empresas que representaram 92% em 2021. Em 2020, o custo da produção de colza na Ucrânia foi, em média, 1,5 vezes inferior ao de França. Em comparação com a média de 2018-2021, a produção ucraniana de colza e de óleo de colza aumentou 57% e 174%, respetivamente. Da mesma forma, as exportações cresceram 37% e 170%, respetivamente. Se a Ucrânia aderisse à União Europeia, tornar-se-ia o principal produtor de colza na UE, representando 24% da produção de sementes e 4% da produção de óleo e farinha. A UE já era o maior importador de produtos de colza ucranianos antes da guerra. No entanto, as importações de colza aumentaram e a UE recebe agora 93% das exportações de colza da Ucrânia, em comparação com 83% em 2020/21.

Fonte: [EU / Ukraine: analysis of the main agricultural crop sectors – FarmEurope](#)